

La Garenne-Colombes, le 28 décembre 2004

Objet : Interférences liées aux tubes de prélèvements sanguins Terumo
Référence : VF-054SP et VF-109SP

Cher Client,

A la suite de réclamations concernant les nouveaux tubes Terumo sanguins en plastique sans barrière de gel (références VF-054SP et VF-109SP), notre maison mère a été amenée à vérifier les observations des utilisateurs Immulite 2000. Nous tenions à vous informer qu'elle confirme les interférences observées avec ces tubes pour 3 paramètres Immulite 2000 :

- surestimation de l'ordre 20 % des résultats du dosage Immulite 2000 Cortisol
- sous-estimation de l'ordre de 20 % des résultats du dosage Immulite 2000 LH
- sous-estimation de l'ordre de 17 % des résultats du dosage Immulite 2000 FSH

Tous les paramètres Immulite n'ont pu être testés, la société Terumo informée du problème travaille à sa résolution.

Nous tenons à vous informer que nous avons aussi été amené à tester sur quelques paramètres Immulite 2000 : AlaTOP, PSA, TSH, T4 Libre, Estradiol et Cortisol, les tubes en plastique avec gel de Terumo (référence VF054-SAS). Aucune interférence sur ces paramètres n'a été observée.

Cependant, il faut rappeler que tous les tubes en plastique contiennent des additifs qui peuvent modifier les performances de certains dosages sur divers systèmes. Nous vous encourageons, comme le font aussi les fabricants de tubes à l'occasion de changements de tubes à contrôler que ceux-ci n'induisent pas d'interférence avec les méthodes de dosage que vous employez. Il est en effet impossible pour un fabricant de systèmes de valider toutes les références de tubes disponibles sur le marché. Cependant DPC s'efforce de préciser dans les

fiches techniques autant que possible la nature des tubes des prélèvements sanguins qui ont permis de générer les données mentionnées.

Conscient que la phase pré analytique fait intégralement partie du dosage et qu'elle peut par conséquent influencer sur ce dernier, nous vous invitons à nous signaler vos expériences.

En vous remerciant de votre confiance, nous vous prions de croire, cher client, en l'assurance de nos salutations les meilleures.

Jean Pierre DURAZZO
Responsable Marketing

Dr Brigitte CANDALOT
Directrice Marketing