

DIRECTION BIOPHARMA

Robert CALVORA (robert\_calvora@baxter.com)

DIRECTEUR NATIONAL DES VENTES ET MARKETING

Jean-Bernard RESSES (jean\_bernard\_resses@baxter.com)

DIRECTEUR REGIONAL DES VENTES

Michel BUCHS (michel\_buchs@baxter.com)

CHEF DE PRODUITS IMMUNOLOGIE-SOINS INTENSIFS

Stéphane VAILLANT (stephane\_vaillant@baxter.com)

SECRETARIAT

Valérie DEJOIE (valerie\_dejoie@baxter.com)

☎ 01 34 61 52 42

☎ 01 34 61 50 54

## **Courrier destiné à l'ensemble des professionnels de santé (Prescripteurs et Pharmaciens des Hôpitaux)**

Maurepas, le 25 avril 2006

« titre »,

En accord avec l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé (Afssaps), nous souhaitons vous tenir informés des difficultés d'approvisionnement que nous rencontrons et qui se répercutent sur nos capacités de livraison pour 2006. Cette situation difficile concerne la spécialité Endobuline 50 mg/ml (immunoglobuline humaine normale administrée par voie intraveineuse).

En effet, nous sommes à la fois confrontés aux fluctuations de la disponibilité de plasma pour le fractionnement, et à une augmentation générale des besoins en immunoglobulines. Afin de gérer au mieux cette situation de tension, nous allons être amenés à réduire sensiblement les livraisons d'Endobuline vers votre établissement et nous souhaitons vous apporter en conséquence, toutes précisions utiles et étudier avec vous les contraintes actuelles d'approvisionnement en Endobuline<sup>®</sup>.

A ce titre, nous vous rappelons que cinq spécialités d'immunoglobulines humaines intraveineuses sont commercialisées en France, dont Endobuline<sup>®</sup>. C'est pourquoi, les professionnels de santé sont ainsi invités à intégrer dans leur choix de prescription les caractéristiques propres des spécialités disponibles, les caractéristiques individuelles des patients ainsi que les contraintes actuelles d'approvisionnement en Endobuline<sup>®</sup>.

Notre délégué, « titre » « prénom » « nom » au « tél » est à votre disposition pour discuter avec vous des volumes qui pourront vous être alloués durant les prochains mois.

En vous remerciant de votre compréhension, et restant à votre disposition pour toute information complémentaire, nous vous prions de croire, « titre », à nos sincères salutations.

Jean-Bernard Resses  
Directeur National Ventes et Marketing

Christian Renaux  
Pharmacien responsable